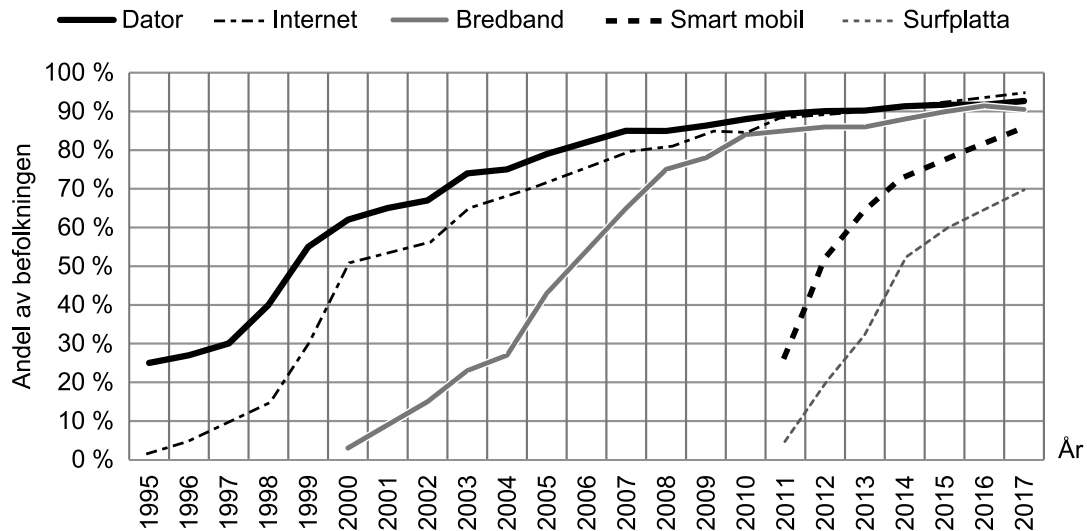
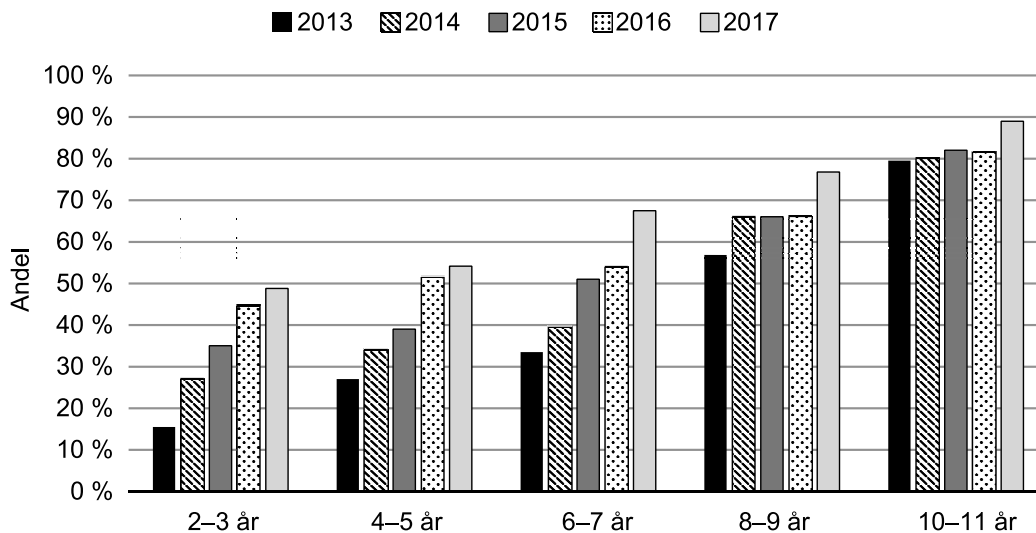


# Digital utrustning och internetanvändning



Andelen av befolkningen (12 år och äldre) som hade tillgång till dator, internet, bredband respektive surfplatta i hemmet samt andelen som hade tillgång till en smart mobil. Olika tidsspänn åren 1995–2017.



Andelen av barn i olika åldersgrupper som dagligen använde internet 2013–2017.

## Uppgifter

29. Studera hur andelen som hade tillgång till internet i hemmet förändrades under den redovisade perioden. **Hur stor var den största förändringen mellan två på varandra följande år?**
- A 10 procentenheter
  - B 15 procentenheter
  - C 20 procentenheter
  - D 25 procentenheter
30. Anta att det i en skola 2016 fanns 250 elever som var i åldern 8–9 år. **Hur många av dessa skulle enligt statistiken ha använt internet dagligen?**
- A 125
  - B 150
  - C 165
  - D 195
31. **Vilket av svarsförslagen står för den minsta ökningen, i procentenheter räknat, om man jämför det första och det sista år då respektive kategori redovisas?**
- A Dator
  - B Bredband
  - C Smart mobil
  - D Surfplatta

# Det svenska fårbeståndet

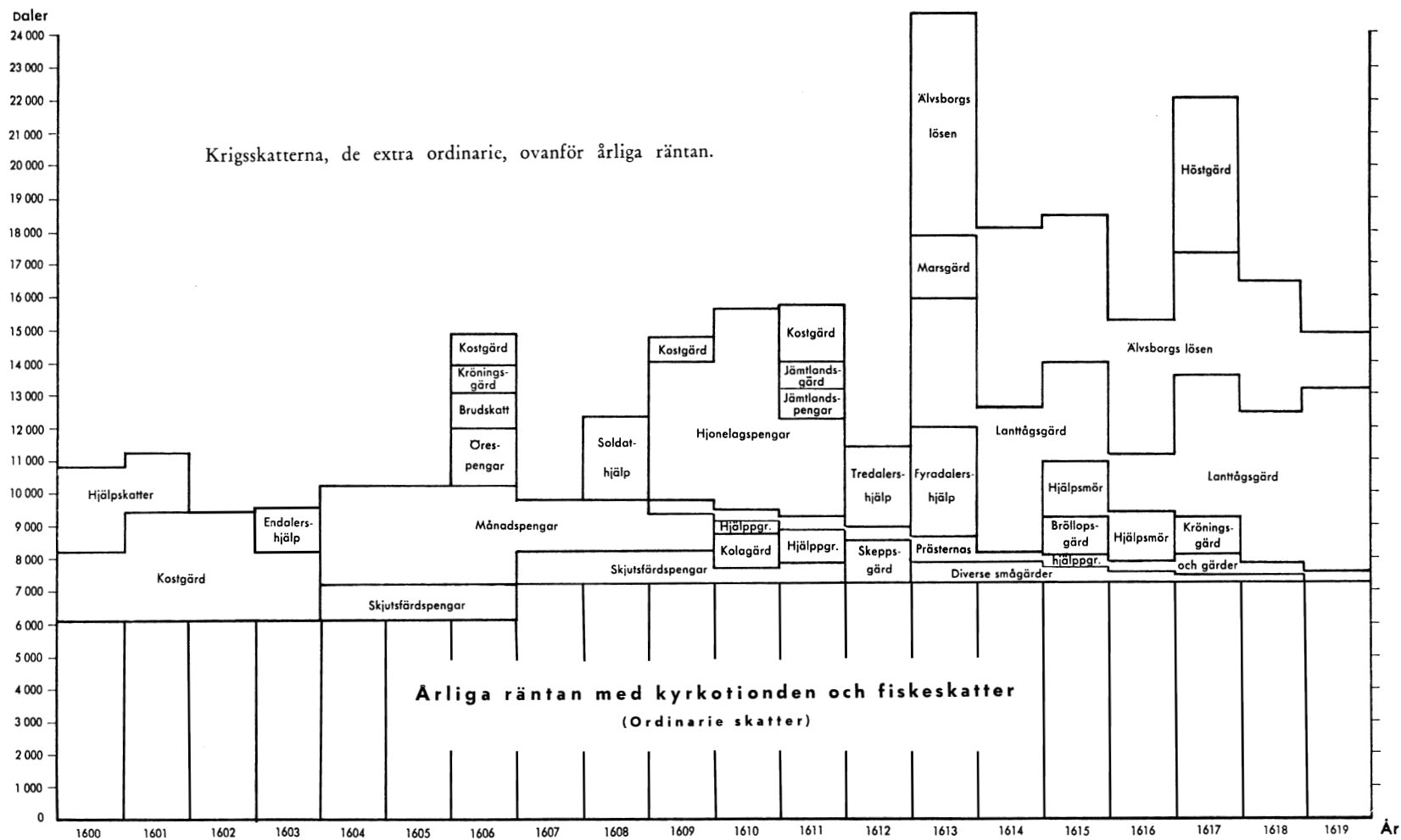
Antalet får i Sverige i juni 2014 redovisat per län respektive produktionsområde, uppdelat på vuxna får (baggar och tackor) och lamm.

Område	Baggar och tackor, födda 2013 eller tidigare	Lamm	Summa får
<b>Län</b>			
Stockholms	10 783	10 837	21 620
Uppsala	9 404	9 740	19 145
Södermanlands	12 760	13 772	26 531
Östergötlands	22 139	21 761	43 900
Jönköpings	14 080	15 720	29 801
Kronobergs	8 644	9 661	18 305
Kalmar	20 442	19 754	40 196
Gotlands	33 897	37 589	71 485
Blekinge	7 647	8 695	16 342
Skåne	31 062	35 546	66 607
Hallands	11 472	13 942	25 414
Västra Götalands	39 375	42 586	81 961
Värmlands	9 052	7 898	16 951
Örebro	10 968	11 051	22 019
Västmanlands	6 659	6 117	12 776
Dalarnas	8 236	7 421	15 657
Gävleborgs	10 775	10 177	20 952
Västernorrlands	4 914	4 276	9 190
Jämtlands	5 203	4 335	9 538
Västerbottens	6 896	7 469	14 366
Norrbottens	2 896	3 106	6 002
<b>Produktionsområde</b>			
Götalands södra slättbygder	12 022	14 506	26 527
Götalands mellanbygder	58 670	64 683	123 353
Götalands norra slättbygder	23 228	24 757	47 985
Svealands slättbygder	47 267	48 214	95 481
Götalands skogsbygder	89 347	96 250	185 597
Mellersta Sveriges skogsbygder	23 848	21 790	45 638
Nedre Norrland	21 507	19 231	40 738
Övre Norrland	11 414	12 023	23 437
<b>Hela riket</b>	<b>287 303</b>	<b>301 454</b>	<b>588 757</b>

## Uppgifter

32. Vilket var förhållandet mellan antalet får i Gotlands län och antalet får i Kronobergs län?
- A 2:1
  - B 3:1
  - C 3:2
  - D 4:1
33. Anta att de vuxna fåren i juni 2014 utgjordes av en tredjedel baggar och två tredjedelar tackor. **Hur många tackor fanns det i så fall vid denna tidpunkt?**
- A 96 000
  - B 192 000
  - C 201 000
  - D 393 000
34. I juni 2014 fanns det i Sverige 8 951 jordbruksföretag som hade får. **Vilket var det genomsnittliga antalet får per jordbruksföretag vid denna tidpunkt?**
- A 24
  - B 32
  - C 52
  - D 66

# Skattepålagor i Västerbotten 1600–1619



Västerbottens skattepålagor 1600–1619, redovisade som ordinarie skatter (årliga räntan med kyrkotioden och fiskeskatter) och olika extra ordinarie krigsskatter (lagda ovanpå årliga räntan). Daler.

## Uppgifter

35. Identifiera det år då Västerbotten betalade både kostgärd och skjutsfärdspengar men inte månadspengar. **Vilken var den största extra ordinarie krigsskatten det året?**

- A Hjonelagspengar
- B Hjälpengar (Hjälppgr.)
- C Jämtlandspengar
- D Kostgärd

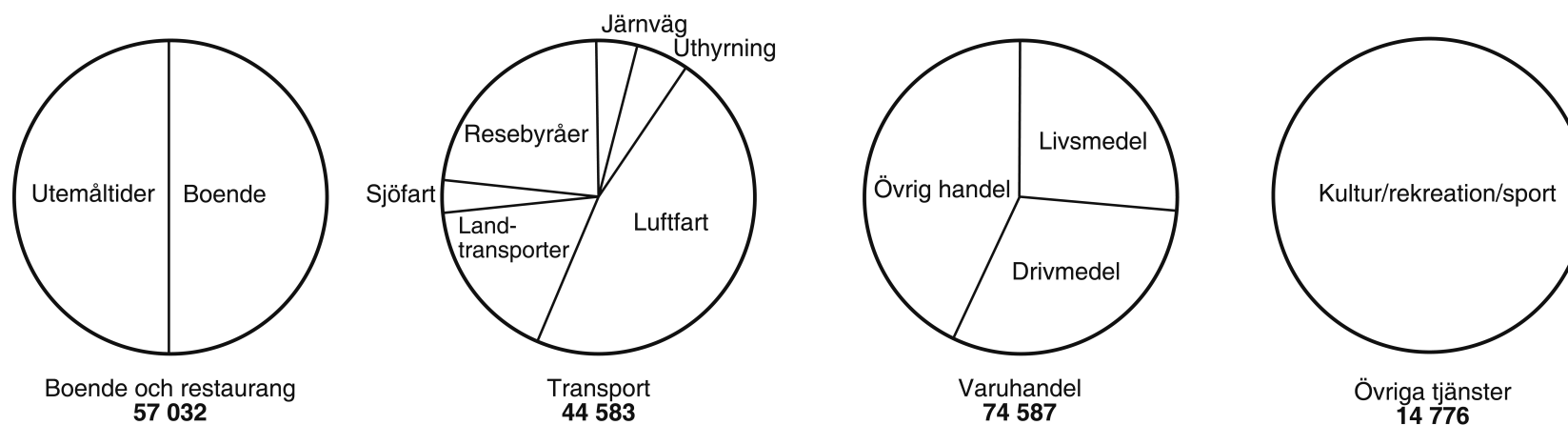
36. Studera de extra ordinarie krigsskatterna under perioden 1600–1612. **Hur mycket större var dessa skatter det år då de var som störst jämfört med det år då de var som minst?**

- A 5 100 daler
- B 6 200 daler
- C 8 700 daler
- D 11 200 daler

37. **För hur många av de redovisade åren gällde att de extra ordinarie krigsskatterna tillsammans utgjorde ett större belopp än de ordinarie skatterna?**

- A 9
- B 11
- C 13
- D 15

# Konsumtion i samband med turism



Turismrelaterad konsumtion i Sverige 2005, totalt samt fördelat dels på resenärskategorier, dels på konsumtionsområden. Konsumtionsområdena är i sin tur uppdelade i delkategorier. Miljoner kronor.

## Uppgifter

**38. Vilka var de tre största delkategorierna i kronor räknat?**

- A Utemåltider – Boende – Övrig handel
- B Utemåltider – Boende – Kultur/rekreation/sport
- C Utemåltider – Övrig handel – Kultur/rekreation/sport
- D Boende – Övrig handel – Kultur/rekreation/sport

**39. Hur stort var det belopp som svenska resenärer spenderade på turismrelaterad konsumtion jämfört med det som utländska besökare spenderade?**

- A Hälften så stort
- B En tredjedel så stort
- C Tre gånger så stort
- D Dubbelt så stort

**40. Utländska besökare spenderade 15 710 miljoner kronor på utemåltider 2005. Hur stor andel av de utländska besökarnas turismrelaterade konsumtion avsåg utemåltider?**

- A 1/4
- B 1/3
- C 2/5
- D 1/2